



GET IN TOUCH™

Accompagnement du développement des PME/PMI



**PME, PMI,
Comment vous préparez-vous
à franchir les caps
nécessaires à votre
développement ?**

**Dirigeants PME/PMI, vous
souhaitez :**

- mieux faire connaître votre entreprise et son offre ?
- mieux organiser votre circuit de vente ?
- rechercher des synergies avec des partenariats réseau ?
- définir ou redéfinir votre politique communication ?
- motiver vos collaborateurs sur un objectif commun ?
- améliorer vos entretiens annuels et vos plans de progrès ?
- mettre en place une démarche qualité et/ou une certification ISO ?
- vous développer à l'international ?
- céder, transmettre ou acquérir une entreprise ?

**Et vous n'avez pas toutes les
ressources en interne, ou
vous souhaitez un appui à
vos ressources pour
répondre à vos besoins.**

NOTRE METIER :

Élaborer et mettre en œuvre des projets de développement de l'entreprise, en cohérence avec la vision de la Direction.

Concrètement, nous vous proposons de vous appuyer sur des ressources externes pour vous concentrer sur votre projet de développement, avec un objectif commun : l'augmentation de votre rentabilité.

La transparence et le respect des engagements sont pour nous la base d'une collaboration réussie.

Nous mettons au service de la réussite de votre projet :
Dynamisme, pro-activité, écoute, disponibilité et souplesse

NOTRE APPROCHE METHODOLOGIQUE :

Le coaching stratégique et l'accompagnement du développement de l'entreprise par étapes.

Nous vous proposons **des interventions spécifiques en fonction de vos besoins** en lien cohérent avec la dynamique de votre entreprise et la vision de la Direction

Une articulation des ressources internes et externes visant la responsabilisation et l'autonomie des acteurs internes du projet

Une démarche structurée dans la durée

Une approche interactive

Après l'établissement du dialogue avec le dirigeant et un premier état des lieux, il s'agit de se focaliser sur le projet et les zones de progrès identifiées. Les étapes ultérieures permettront d'actualiser la vision et de définir les modalités de l'alliance opérationnelle.

Notre approche vise à assurer le développement de l'entreprise, en facilitant la mise en œuvre de son projet, dans une démarche orientée qualité de service, performance et pérennité.

NOS DOMAINES D'INTERVENTION :

Stratégie générale

- Formalisation de la stratégie
- Coaching de dirigeants
- Recherche de synergies et de partenariats avec réseaux
- Appui au développement à l'international
- Cession / transmission / acquisition

Communication

- Définition et mise en place de la politique communication interne et externe
 - élaboration de la charte graphique
 - relations presse
 - conception et réalisation d'outils de communication
 - opérations événementielles



GET IN TOUCH™

Accompagnement du développement des PME/PMI

QUELQUES REFERENCES CLIENTS :

ALEXION PHARMA

ESSORR

HOTEL ADAGIO

INLEX CONSEIL

LE CHARENTAIS ANNONCES

MEDTRONIC FRANCE

NEXANS JEUMONT

PRIVATE SPA

SMURFIT BAG IN BOX

SPOT

YOKOGAWA FRANCE

Marketing / Commercial

- Analyse portefeuille clients
- Positionnement sur le marché (benchmark, études)
- Etude des produits et des cibles
- Analyse des réseaux de distribution, organisation et qualité du circuit de vente
- Fixation des objectifs commerciaux et mise en place d'indicateurs de performance
- Motivation des équipes commerciales

Démarche Qualité

- Norme ISO
- Amélioration continue
- Gestion des processus
- Etude satisfaction clients

Ressources Humaines

- Management
- Développement des compétences et professionnalisation
- Aide aux négociations avec les partenaires sociaux

NOS PRINCIPAUX EXPERTS, chefs de projets :

Agnès OVERLI : Directrice Département PME/PMI et Consultante Associée de 100 Ways, ancienne Responsable Communication, a une expérience de plus de 15 ans dans la gestion de PME - **Ses domaines d'action** : communication interne et externe, management de la qualité de service, professionnalisation des collaborateurs, coaching individuel

Geneviève SAINT-GENIEIS : Consultante RH, a occupé des postes de directions opérationnelles et fonctionnelles (vente, marketing, communication et RH) dans plusieurs grandes entreprises internationales. **Ses domaines d'action** : management, vente, aide à la négociation avec les partenaires sociaux

David DA SILVA : Consultant Qualité, spécialisé dans la démarche qualité et la certification ISO 9001 auprès des prestataires de services, notamment dans le domaine juridique, sa méthodologie consiste à piloter la démarche qualité en développant une synergie entre le management et la rationalisation des processus - **Ses domaines d'action** : norme ISO, amélioration continue, gestion des processus, étude de satisfaction clients

Sylvie PETON : Plus de 25 ans d'expérience dans le domaine de la Santé (conseil et études industrie pharmaceutique). Ancien Directeur des Etudes marketing, Service Clients et Formation en relation avec les laboratoires et les autorités -

Ses domaines d'action : définition de marché, ciblage, mesure des retours sur investissements, mesure de la satisfaction clients

Eduard STACKE : Fondateur de 100 Ways, Consultant coach en accompagnement du changement et en management de la performance. Auteur de « Coaching d'entreprise » Village Mondial 2005 - **Ses domaines d'action** : coaching individuel et d'équipes, dynamique d'équipe, management de la performance

Votre contact :

Agnès OVERLI

Tél. : 01 55 60 23 96

e-mail : info@100ways.net