

LE MANAGEMENT INTERCULTUREL



La rencontre interculturelle provoque une interaction entre les différents acteurs et sa qualité devient la clé de la réussite de vos projets à l'international. Anticipez et facilitez les conditions de réussite, en prenant en compte les différences culturelles, le management interculturel, les façons de travailler et les modes de coopérations optimaux.

Objectifs :

- Sensibiliser les acteurs concernés par des projets à l'international aux différences culturelles
- Susciter une confrontation culturelle pour la prise en compte de différentes façons de faire, de comprendre et d'envisager des solutions
- Donner des clés aux acteurs des projets pour la réussite de leurs missions

Public concerné :

Responsable, Chef de mission ou Chef de projet, Futurs cadres expatriés

Programme :

La sensibilisation aux différents aspects

- Historiques, culturels et managériaux de la zone concernée

La communication interpersonnelle et management interculturel

- Les modes de communication
- Le leadership adapté

Identification des différences qui nous relient et complètent nos fonctionnements

- Comprendre pourquoi l'autre agit d'une façon différente
- Développer l'écoute, la curiosité et l'ouverture pour comprendre l'autre

Mise en place d'un mode opératoire commun

- Identification des façons de travailler ensemble
- Anticipation et identification des modes de communication entre acteurs

Méthodologie :

- Apports théoriques
- Exercices pratiques de mise en situation (avec vidéo)
- Débriefing
- Etude de cas

Modalités :

Groupe de 6 à 8 personnes au maximum

Durée : 2 jours + accompagnement individualisé

